



Maestría en:

Negocios Digitales e Innovación

RVOE SEP: 20231739

Duración: **1 año**
(3 cuatrimestres)

Modelo: **Híbrido**



¿Por qué elegir este programa?

01

Generalidades

Objetivo general

Formar Maestros en Negocios Digitales e Innovación con conocimientos, habilidades y destrezas capaces de diseñar, desarrollar y gestionar modelos de negocios, planes de crecimiento, aceleración de empresas, técnicas de mercadotecnia de atracción en un ecosistema de innovación digital y tecnologías disruptivas; manteniendo el crecimiento y asegurando la estabilidad financiera.

Perfil de ingreso

El aspirante a la Maestría en Negocios Digitales e

Innovación debe poseer licenciatura afín a los campos de: Educación, Ciencias de la Salud, Humanidades, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento
- Certificado total de estudios de licenciatura o equivalente
- CURP
- Identificación oficial
- Comprobante de domicilio

02

Perfil profesional

La Maestría en Negocios Digitales e Innovación te prepara para convertirte en un experto en el campo de los negocios digitales, adquiriendo conocimientos y habilidades avanzadas para diseñar, desarrollar y gestionar modelos de negocios en un entorno digital en constante evolución. A lo largo del programa, explorarás temas clave como la transformación digital, la inteligencia de negocio, la innovación disruptiva, la mercadotecnia digital y la aceleración de empresas.

03

Orientación Práctica

La maestría tiene un enfoque práctico, donde podrás aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos reales, simulaciones y casos de estudio. Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales del sector y expertos en negocios digitales, lo que te permitirá obtener una perspectiva práctica y actualizada de la industria.

04

Perfil de Egreso

Esta maestría te proporcionará las habilidades y herramientas necesarias para adaptarte y prosperar en un entorno empresarial en constante cambio. Podrás aprovechar las oportunidades emergentes en el campo de los negocios digitales, ya sea liderando tu propia empresa o desempeñándote en roles estratégicos en organizaciones existentes.

05

Campo Laboral

Como graduado de la Maestría en Negocios Digitales e Innovación, podrás explorar diversas oportunidades laborales en empresas de diferentes sectores, startups, consultorías especializadas en negocios digitales, áreas de innovación corporativa y emprendimientos propios en el ámbito digital.

Plan de estudios

Cuatrimestre I

- Innovación, ecosistema digital y tecnologías disruptivas
- Mercadotecnia de atracción
- Metodologías ágiles de desarrollo de negocios digitales

Cuatrimestre II

- Gestión de empresas digitales
- Finanzas para empresas digitales I
- Aceleración de negocios digitales

Cuatrimestre III

- Técnicas de crecimiento acelerado
- Finanzas para empresas digitales II
- Escalabilidad de negocios digitales



Cel/WA: 449 129 57 45 / 449 578 18 13
Mail: promocionposgrado@unade.com.mx



www.unade.com.mx