



Licenciatura en:

Mercadotecnia Digital

RVOE: 20231734



Por qué elegir ¿Este programa?

01

Perfil de ingreso

Duración

9 cuatrimestres (3 años)

El aspirante debe poseer: **Bachillerato o Equivalente**

Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento
- Certificado total de estudios de Bachillerato o equivalente
- CURP
- Identificación oficial
- Comprobante de domicilio

02

¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia Digital?

Estamos enfocados en formar profesionales altamente capacitados en estrategias de marketing digital y comunicación en entornos digitales. Los estudiantes adquieren conocimientos especializados en técnicas de promoción, publicidad, análisis de datos, gestión de redes sociales y comercio electrónico.

03

Orientación Práctica

Nuestro enfoque educativo se basa en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Los estudiantes participan en proyectos reales, estudios de casos y prácticas en empresas, lo que les proporciona una experiencia práctica en la implementación de estrategias de marketing digital.

04

Futuro

Nuestros graduados en Mercadotecnia Digital están preparados para enfrentar los retos del mundo empresarial en constante evolución. Su capacidad para diseñar estrategias digitales efectivas, analizar datos y adaptarse a los cambios tecnológicos les brinda una ventaja competitiva en el mercado laboral actual y futuro.

05

Oportunidades laborales:

La Licenciatura en Mercadotecnia Digital ofrece amplias oportunidades laborales en un mundo cada vez más digitalizado. Los graduados pueden desempeñarse en roles como especialistas en marketing digital, gestores de redes sociales, analistas de datos, consultores de marketing en línea, gerentes de comercio electrónico y estrategias de contenido digital.

Plan de estudios

Cuatrimestre I

- Contabilidad
- Matemáticas empresariales
- Estadística I
- Introducción a la mercadotecnia digital
- Comunicación efectiva

Cuatrimestre II

- Contabilidad de gestión
- Economía I
- Estadística II
- Comunicación Organizacional
- Metodología de las 5’S

Cuatrimestre III

- Derecho mercantil y de sociedades
- Economía II
- Transformación digital en la organización
- Comportamiento del consumidor
- Liderazgo

Cuatrimestre IV

- Finanzas para la mercadotecnia
- Comunicación comercial
- Investigación de mercados
- Decisiones estratégicas de mercadotecnia
- Dirección estratégica

Cuatrimestre V

- Dirección de ventas
- Identidad corporativa
- Dirección de recursos humanos
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Innovación

Cuatrimestre VI

- Mercadotecnia móvil
- Mercadotecnia internacional
- Gestión comercial y de precios
- Comercio electrónico
- Propuesta de idea de negocio

Cuatrimestre VII

- Distribución comercial
- Publicidad digital
- Plan de mercadotecnia digital
- Métricas web
- Validación de idea de negocio

Cuatrimestre VIII

- Gestión de redes sociales
- Mercadotecnia de atracción
- Mercadotecnia en redes sociales
- Inteligencia de negocio aplicada a la empresa
- Finanzas para emprendedores

Cuatrimestre IX

- Estrategia de negocio centrada en el cliente
- Creación y dirección de empresas digitales
- Automatización de mercadotecnia
- Mercadotecnia web
- Levantamiento de capital



Cel/WA: 449 129 57 45 / 449 578 18 13
Mail: promocionlic@unade.com.mx



www.unade.com.mx