



Maestría en:

# Negocios Digitales e Innovación

RVOE SEP: 20241057

Duración: 1 Año 4 meses  
( 4 Cuatrimestres)

Modelo: Virtual



# ¿Por qué elegir este programa?

---

## 01

---

### Generalidades

#### Objetivo general

Formar maestros en negocios digitales e innovación con conocimientos, habilidades y destrezas capaces de diseñar, desarrollar y gestionar modelos de negocios, planes de crecimiento, aceleración de empresas, técnicas de mercadotecnia de atracción en un ecosistema de innovación digital y tecnologías disruptivas; manteniendo el crecimiento y asegurando la estabilidad financiera.

#### Perfil de ingreso

El perfil ideal para ingresar incluye una licenciatura en áreas como administración de empresas, ingeniería industrial, economía o afines, con un sólido expediente académico y experiencia laboral en tecnología, negocios digitales.

#### Requisitos de Ingreso

- Acta de nacimiento
- Certificado total de estudios de licenciatura o equivalente
- CURP
- Identificación oficial
- Comprobante de domicilio

## 02

---

### Perfil profesional

Este programa no solo explora las últimas tendencias digitales y tecnológicas, sino que también fomenta un enfoque innovador y estratégico hacia los negocios. Desde la gestión de proyectos digitales hasta la creación de modelos de negocio disruptivos, nuestro enfoque práctico te preparará para liderar en la economía digital global. A través de colaboraciones con empresas líderes y proyectos aplicados, obtendrás experiencia práctica y construirás una red invaluable que te impulsará hacia el éxito en la era digital.

## 03

---

### Orientación Práctica

La maestría en negocios digitales e Innovación se centra en preparar a los estudiantes para liderar y transformar organizaciones en la era digital. Al finalizar este programa, los graduados estarán equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para innovar, adaptarse y prosperar en un entorno empresarial global dinámico y altamente competitivo.

## 04

---

### Perfil de Egreso

Los egresados están preparados para liderar la transformación digital en organizaciones, desarrollando e implementando estrategias innovadoras que aprovechan tecnologías emergentes para optimizar procesos y mejorar la competitividad. Son capaces de gestionar proyectos de innovación tecnológica, aplicar herramientas analíticas avanzadas para la toma de decisiones informadas, y emprender startups digitales escalables.

## 05

---

### Campo Laboral

Se pueden desempeñar en una variedad de roles estratégicos y técnicos en el ámbito empresarial. Pueden liderar la transformación digital como directores de transformación digital, gestionar proyectos de innovación tecnológica como gerentes de innovación, o asesorar empresas como consultores de negocios digitales. Además, están capacitados para fundar y dirigir startups tecnológicas como emprendedores digitales, gestionar estrategias de marketing digital y ecommerce, y analizar datos como especialistas en business intelligence.

# Plan de estudios

---

## Cuatrimestre I

---

- Innovación , Ecosistema Digital y Tecnologías Disruptivas
- Mercadotecnia de de Atracción
- Metodologías Ágiles de Desarrollo de Negocios Digitales

## Cuatrimestre II

---

- Gestión de Empresas Digitales
- Finanzas para Empresas Digitales I
- Aceleración de Negocios Digitales

## Cuatrimestre III

---

- Técnicas de Crecimiento Acelerado
- Finanzas para Empresas Digitales II
- Escalabilidad de Negocios Digitales

## Cuatrimestre IV

---

- Mercadotecnia Digital Avanzada
- Gestión de Proyectos Digitales
- Legalidad y Ética en el Entorno Digital



Cel/WA: 449 129 57 45 / 449 578 18 13  
Mail: [promocionposgrado@unade.com.mx](mailto:promocionposgrado@unade.com.mx)



[www.unade.com.mx](http://www.unade.com.mx)